

Esse Ebook faz parte do curso
Desvenda e Venda
(desvendando o marketing digital)

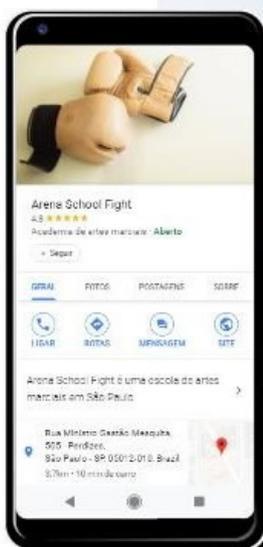


Criando um Google Meu Negócio

Com seu Gmail entre em www.google.com/business
Ou baixe o aplicativo e
faça o login por ele.

Fazer login

Gerenciar agora



Google Meu Negócio

Google LLC · Corporativo

★★★★★ 187.105

Este app é compatível com todos os seus dispositivos

Adicionar à lista de desejos

Instalar



Gerencie o perfil da sua empresa no Google

Divulgue



FÊNIX
MULTISOLUÇÕES

Na tela do aplicativo clique em primeiros passos.
Se estiver do desktop clique em adicionar local



Insira o nome da empresa e escolha a categoria.
Atenção no preenchimento desta informação.
Quando o cliente procurar uma empresa
semelhante à sua, preenchendo corretamente, a
chance de conhecer sua empresa é maior.

17:31 48%

Qual é o nome da sua empresa?

Nome da empresa

Ao continuar, você concorda com os [Termos de Serviço](#) e a [Política de Privacidade](#)

Próxima >

17:32 47%

Escolha a categoria que melhor corresponde à sua empresa

Isso ajudará os clientes a encontrar você caso eles estejam procurando uma empresa semelhante à sua. [Saiba mais](#)

Categoria da empresa

Padar

- Padaria
- Padaria atacadista
- Copiadora
- Passeador de cães
- Panificadora de pães no vapor
- Planejador de eventos
- Spa de pedras quentes
- Pista de corrida
- Pista de carros em miniatura
- Pista de kart
- Pumping equipment and service
- Polícia Federal
- Kilt shop and hire
- Piscina de mergulho acrobático
- Pista de Motocross

< Voltar Próxima >

Dependendo da categoria escolhida anteriormente,
você terá de incluir
o endereço obrigatoriamente.

17:32 17:32 47%

×

Você quer adicionar um local que os clientes podem visitar, como uma loja ou um escritório?

Esse local será exibido no Google Maps e na Pesquisa quando os clientes procurarem sua empresa

Sim

Não

< Voltar Próxima >

III O <

17:33 17:33 47%

×

Você quer adicionar um local que os clientes podem visitar, como uma loja ou um escritório?

Esse local será exibido no Google Maps e na Pesquisa quando os clientes procurarem sua empresa

Sim

Não

Sua categoria de negócios (Padaria) exige que a empresa tenha um local físico para os clientes visitarem.

< Voltar Próxima >

III O <

Com essas informações, o Google poderá exibir seu negócio nos mapas. Isso é importante, pois clientes que estão por perto e não conhecem sua empresa, podem descobrir que ela existe. Lembre-se de incluir sala, andar, bloco ou conjunto, quando necessário. Mantenha as informações sempre atualizadas.

17:33 47%

Qual é o endereço?

Brasil

Endereço

Bairro

Cidade

Estado

CEP

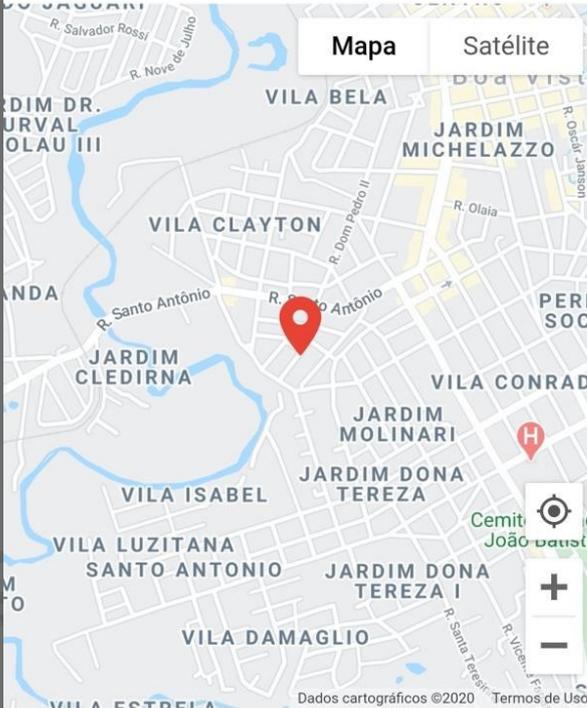
< Voltar Próxima >

17:37 47%

Onde você está?

Arraste e dê zoom no mapa para posicionar o marcador exatamente no local da sua empresa.

Mapa Satélite



< Voltar Próxima >

Adicione as áreas de atuação da sua empresa. Se você atende várias cidades, por exemplo, informe ao Google neste campo.

17:37 46%

×

Você também atende clientes fora desse local?

Por exemplo, se você visita ou faz entregas para seus clientes, informe a área de cobertura

Sim, também atendo clientes fora do meu local

Não

< Voltar Próxima >

17:37 46%

×

Adicione as áreas que você atende (opcional)

Você pode listar as áreas de cobertura abaixo. Elas serão exibidas na ficha da empresa para atrair clientes relevantes ao seu negócio.

Pesquise e selecione áreas

É possível alterar e adicionar mais áreas depois

< Voltar Próxima >

Uma parte do seu cadastro já está feita.
Agora o Google precisa validar se você é mesmo o
proprietário da empresa.

17:38 46%

×

Fique por dentro

Quer receber atualizações e recomendações para sua empresa hospedada no Google?

Sim

Não

< Voltar Próxima >

III O <

17:38 46%

×

Conclua e gerencie a ficha da empresa

Você poderá gerenciar a empresa **Padaria Pão Quentinho** no Google.

- ✓ Usar fotos e postagens para promover sua empresa
- ✓ Acompanhar os dados de análise do negócio para entender melhor seus clientes
- ✓ Responder às avaliações dos clientes

< Voltar Concluir

III O <

As verificações por telefone e SMS estão disponíveis para algumas categorias específicas. A maioria das verificações acontece via cartão-postal.

17:39 46%

Escolha um método de verificação

Para gerenciar e representar essa empresa no Google, você precisa confirmar que é o proprietário dela.

Selecione a forma como você quer receber o código de confirmação. [Saiba mais](#)

Enviar cartão-postal pelo correio
Solicitar o recebimento do código por cartão-postal neste endereço

Pode levar até 12 dias para chegar

Nome do contato _____

Padaria Pão Quentinho
Rua Selma Maria Pennacchi 47, Jardim Recanto das Águas, São João da Boa Vista - SP, 13871-063, Brasil

17:46 44%

Um cartão-postal está a caminho

Você receberá um cartão-postal contendo seu código de verificação e as próximas etapas em cerca de **12 dias**.



Padaria Pão Quentinho
Rua Selma Maria Pennacchi 47, Jardim Recanto das Águas, São João da Boa Vista - SP, 13871-063

Enquanto você espera o cartão-postal,
finalize seu cadastro! Você poderá informar:
Pagamentos Atributos
Acessibilidade Comodidades

16:45 61%

X Conecte-se com os clientes

Atributos Cancelar Aplicar

- + Compras na loja
- + Entrega
- + Entrega no mesmo dia
- + Retirada na loja
- + Retirada na porta

Opções no menu

- + Serve apenas café

Pagamentos

- + Aceita somente dinheiro

Cartões de crédito

- + American Express
- + China Union Pay
- + Diners Club
- + Discover
- + JCB
- + MasterCard
- + VISA

- + Cartões de débito
- + Cheques
- + Pagamentos por dispositivo móvel via NFC

16:44 61%

X Conecte-se com os clientes

Atributos Cancelar Aplicar

Somente os atributos que você pode editar são exibidos abaixo. [Saiba mais](#)

[Pesquisar estes atributos](#)

Q | _____

Observação: os clientes verão suas edições depois que você [verificar sua conta](#).

Acessibilidade

- + Elevador com acessibilidade
- + Entrada com acessibilidade
- + Estacionamento com acessibilidade

Comodidades

- + Embrulho de presente

Wi-Fi

- + Gratuito
- + Pago

Destaques

- + Administrada por mulheres

Dependendo da categoria, você terá opções personalizadas, específicas para seu negócio!
Ex.: inclusão de links para o cardápio, agendamentos, entre outros.

16:56 58%

✕ Editar informações comerciais

Links de agendamentos Cancelar Aplicar

Adicione um link da página de agendamentos e permita que os clientes agendem serviços pelo Google

Observação: as edições podem ser revisadas por controle de qualidade, e pode levar até três dias para elas serem publicadas. [Saiba mais](#)

Links de agendamentos

III ○ <

16:56 58%

✕ Editar informações comerciais

Link do cardápio Cancelar Aplicar

Adicione um link do seu cardápio e mostre aos clientes o que você serve

Observação: as edições podem ser revisadas por controle de qualidade, e pode levar até três dias para elas serem publicadas. [Saiba mais](#)

Link do cardápio

III ○ <

Adicione os serviços que você oferece.
Essas informações são valiosas para que o cliente
localize sua empresa quando faz a busca.

16:44 61%

Conecte-se com os clientes

Categoria principal

Padaria *edit*

Adicione os serviços que você oferece para que os clientes encontrem sua empresa

- + Almoço
- + Bolo para Casamento
- + Café da Manhã
- + Confeitaria
- + Dietas veganas
- + Doces de Padaria
- + Encomendas
- + Entrega
- + Gluten Free
- + Lanches
- + Pães de Padaria
- + Produtos Integrais
- + Produtos Orgânicos
- + Salgados
- + Sem Lactose
- + Serviço de buffet
- + Vendas Online

Não encontrou o serviço que você oferece? Crie um.

Aplicar

16:57 58%

Editar informações comerciais

Categoria principal

Salão de Beleza *edit*

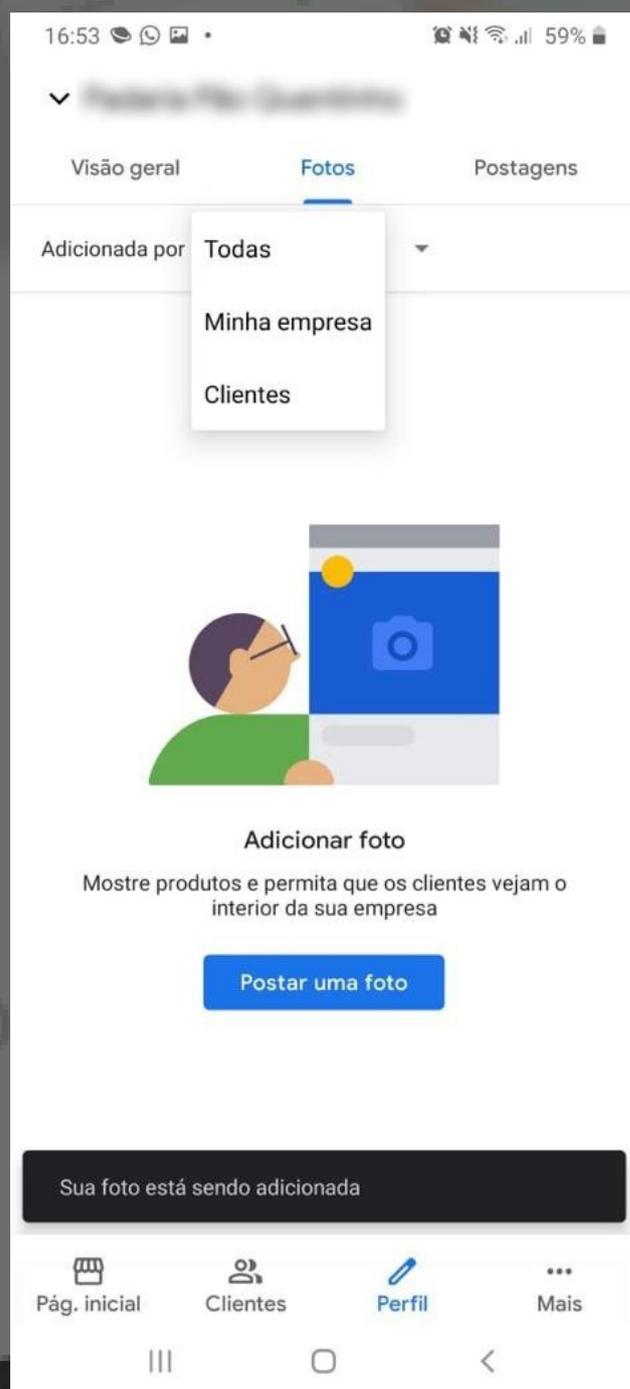
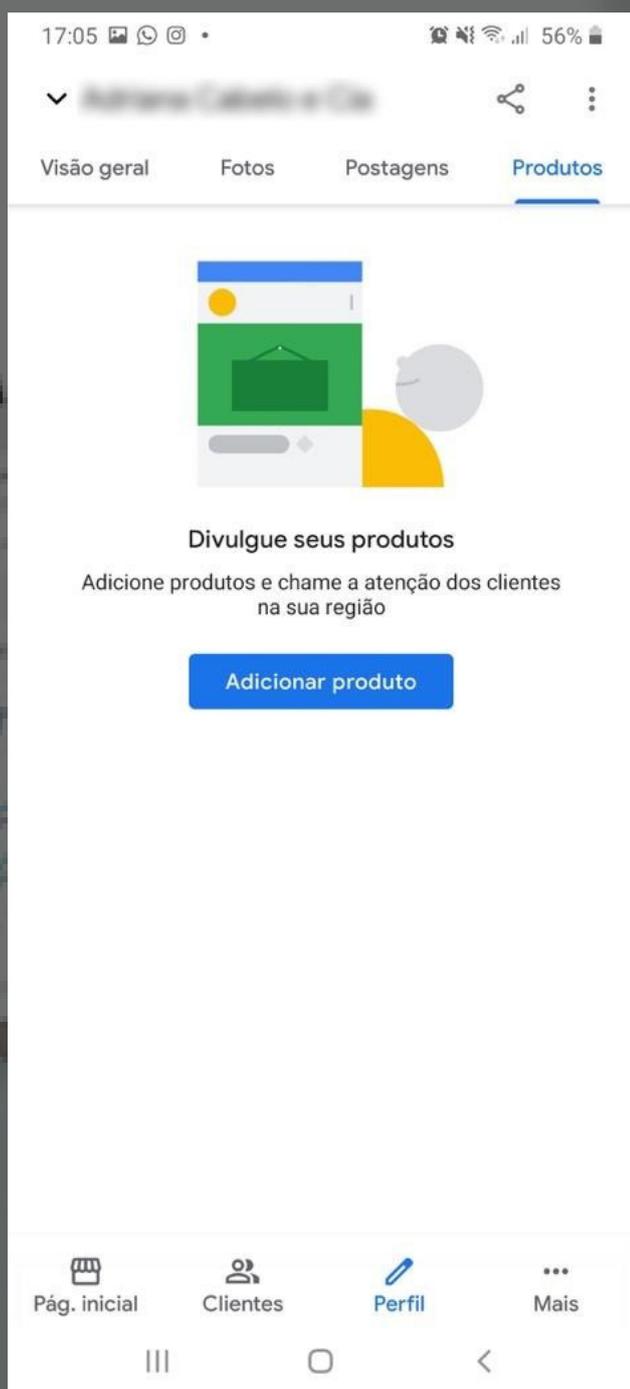
Adicione os serviços que você oferece para que os clientes encontrem sua empresa

- + Apiques de cabelo
- + Atendimento à Noite
- + Atendimento Domiciliar
- + Bronzeamento
- + Corte de cabelo
- + Cuidados com a pele
- + Depilação com cera
- + Depilação permanente
- + Design de Sobrancelhas
- + Dia da Noiva
- + Estética
- + Manicure
- + Maquiagem
- + Maquiagem permanente

Aplicar

Divulgue seus produtos!

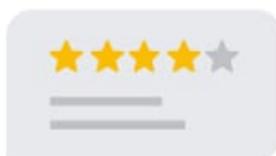
Inclua fotos dos bastidores, produtos, fachada, capriche na qualidade das fotos!



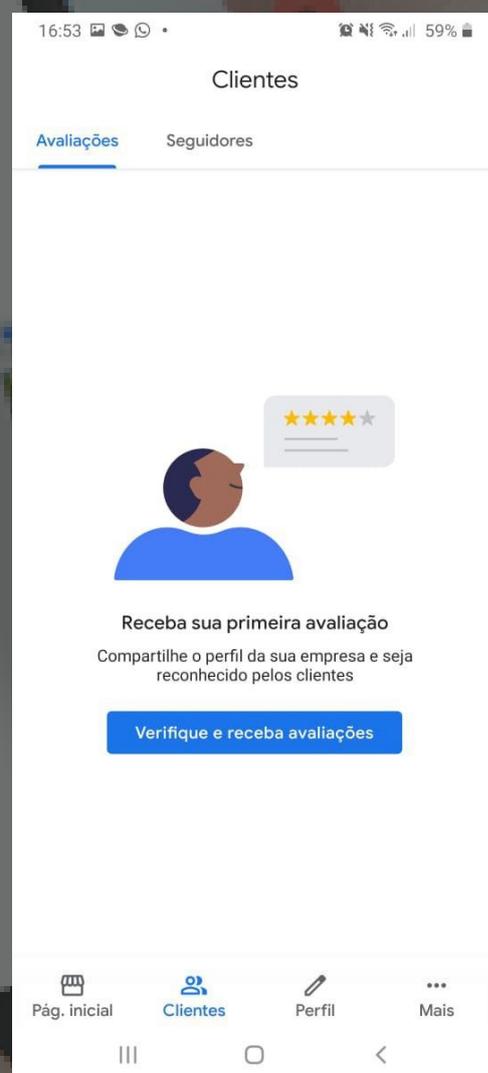
Compartilhe seu perfil
pra receber e responder avaliações e construa sua
reputação, consumidores consideram as empresas
que respondem mais confiáveis

Receba mais avaliações

Compartilhe o perfil da sua empresa e
receba novas avaliações dos clientes



[Compartilhar perfil](#)



Faça postagens interaja com seus clientes

✕ Criar postagem VISUALIZAR


Destaque sua postagem com uma foto

Escrever postagem

100 a 300 palavras

Fazer desta postagem um evento

Adicionar um botão

17:02  57%

← Oferta de boas-vindas


Adicionar foto ou vídeo

Evento Oferta **Oferta de boas-vindas**

Adicionar um título 0/58

Adicionar uma descrição (opcional) 0/1500

Adicionar um código de cupom (opcional) 0/58

Oferta válida

Por 2 semanas depois de começar a seguir 

Acompanhe os relatórios e descubra como os clientes pesquisam sua empresa e interagem com ela com visitas e telefonemas.

16:59

Relatório

Como os clientes pesquisam sua empresa

Um mês

Descoberta
206
94%

- Direta**
Clientes que encontram sua ficha ao pesquisar nome ou o endereço da sua empresa.
- Descoberta**
Clientes que encontram sua ficha da empresa ao pesquisar uma categoria, um produto ou um serviço.
- Empresas que exibem fotos recentes geralmente recebem mais cliques em seus sites.
Postar fotos

Onde os clientes veem sua empresa no Google

Um mês

Total de visualizações 237

17:01

Relatório

Onde os clientes veem sua empresa no Google

Um mês

Total de visualizações 237

Toque no gráfico para ver mais informações

26 de abr 3 de mai 10 de mai

- Ficha na Pesquisa Google 125 visualizações
- Ficha no Google Maps 112

Ações de clientes

Um mês

Total de ações 3

Toque no gráfico para ver mais informações

17:00

Relatório

Brasil 10

Ligações

Dia da semana 1 trimestre

Total de ligações 15

Toque no gráfico para ver mais informações

Seg Ter Qua Qui Sex Sáb Dom

As informações visualizadas aqui podem ser acessadas somente para uso da empresa. Você concorda em não usar os insights para rastrear ou coletar informações de identificação pessoal dos usuários. Os valores são aproximados, e apenas valores significativos são exibidos.

Saiba mais

Aqui tem um resumo das funções e de como criar um Google Meu Negócio no vídeo do curso Desvenda e Venda temos o conteúdo completo, sem falar que de tempos em tempos o Google adiciona uma nova

função

Obrigado!

Esse Ebook faz parte do curso

Desvenda e Venda

(desvendando o marketing digital)

espero que tenha te ajudado

Clésio Gomes



O que é o Google Meu Negócio
Recurso do Google que permite que você se conecte
com os clientes por meio da busca do Google
Localização no Google Maps
Aparecer nas buscas por Região
Gatilho de Credibilidade
Ação estratégica localizada
Podendo publicar fotos, vídeos, informações,
produtos, serviços e ofertas,
mostrando seus diferenciais para os clientes.
Seus clientes poderão ligar, enviar mensagem, deixar
avaliações, que podem ser respondidas, fazer
agendamentos ver cardápio dependendo do negócio.
Você terá acesso a relatórios de visitas e interações
com informações da sua conta.



O que vem no pacote

criação da ficha google meu negocio caso não tenha
preenchimento de todas as informações completas

locais de atendimento

horário de atendimento

endereço do site

endereço de agendamento

descrição a historia do negocio

5 produtos (o cliente pode colocar mais depois)

5 serviços (o cliente pode colocar mais depois)

fotos interior

fotos exterior

fotos funcionários

fotos produtos

otimização para os buscadores

serviço ou produto + local + nome



Aqui tem um resumo das funções do Google Meu
Negocio sem falar que de tempos em tempos o
Google adiciona uma nova função

caso queira manutenção ou outros serviços de
marketing

entre em contato ead@fenixmult.com.br

Clésio Gomes

Obrigado!

